

	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	CMO-DOC-POL-5-01
	POLÍTICA DE CALIDAD	Versión 03
		13/04/2024

POLÍTICA DE CALIDAD

En **CMO** valoramos la calidad, la honestidad y lealtad, la productividad y eficiencia, así como el servicio y el trabajo en equipo. Mediante un liderazgo estratégico, dirigimos y apoyamos a nuestro equipo de profesionales y talentos en busca de la mejora continua, en cada uno de los procesos de nuestra compañía, con el fin de satisfacer las necesidades no solo de los proyectos sino de nuestros clientes y partes interesadas. Para esto, destinamos los recursos humanos, físicos, tecnológicos y económicos requeridos para la implementación, mantenimiento y mejora del sistema de gestión de la calidad. Nuestro enfoque y dedicación se centran en el desarrollo, la producción y coproducción de series y películas de alto impacto, impecable calidad técnica y artística que generen óptimos resultados, alcanzando a las audiencias esperadas y siendo competitivos en los mercados internacionales.

OBJETIVOS DE CALIDAD

- Asegurar el mejoramiento continuo de los procesos que se llevan a cabo dentro de la empresa.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes y partes interesadas, legales y normativos, aplicables a la actividad económica de la organización.
- Identificar, administrar, mitigar y/o aumentar los efectos producidos por las oportunidades y los riesgos a los que está expuesta la organización eficientemente.
- Continuar siendo un referente en el mercado audiovisual colombiano y consolidar el sello CMO a nivel global con historias originales, proyectos en coproducción y servicios de producción.
- Promover el desarrollo de competencias, crecimiento y bienestar de nuestros empleados y contratistas.
- Fortalecer la capacitación del personal interno para que responda eficazmente por los procesos y así aumentar la satisfacción de todas las partes interesadas incluyendo, pero no limitándose a nuestros clientes, colaboradores y proveedores.



ANA BARRETO
CEO