

	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	CMO-DOC-POL-5-03
	POLÍTICA GENERAL DE TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS	Versión 02
		13/04/2024

POLÍTICA GENERAL DE TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS

Las compañías, cuentan con una política establecida y aplicada a todo su personal, a fin de recolectar los datos en cumplimiento con las disposiciones normativas y de ley que protegen el derecho fundamental del Habeas Data:

“CMO PRODUCCIONES S.A.S., CMO INTERNACIONAL S.A.S. y CMO STUDIOS S.A.S. (en adelante y conjuntamente CMO) tienen la calidad de responsables de los datos personales e información que le suministran sus clientes actuales, pasados y potenciales, aliados comerciales, proveedores, visitantes, colaboradores, empleados y contratistas (en adelante, los Titulares).

En el presente documento se establecen las finalidades, medidas y procedimientos de las bases de datos de CMO, así como los mecanismos con que los Titulares cuentan para conocer, actualizar, rectificar, suprimir los datos suministrados o revocar la autorización que se otorga con la aceptación de la presente política. La contratación de servicios o productos ofrecidos por nosotros (en adelante, los Productos y Servicios), la celebración de contratos con CMO, el diligenciamiento de formatos, el ingreso a las instalaciones de CMO y/o la aceptación expresa o inequívoca de las presentes políticas, implica la aceptación de los Titulares de la presente Política de Tratamiento y su autorización para los usos y otros tratamientos que aquí se describen.

El responsable del tratamiento de datos personales y otra información de los titulares es CMO PRODUCCIONES S.A.S., con número de identificación tributaria 830.055.884-1, domicilio y dirección en la carrera 5 No 67 - 28 de Bogotá D.C., Colombia, y correo electrónico: info@cmoproducciones.co. Sin embargo, en caso de que así lo disponga la compañía, las razones sociales responsables del tratamiento de datos podrían ser CMO Studios S.A.S, con número de identificación tributaria 901.717.539-4 o CMO INTERNACIONAL S.A.S con número de identificación tributaria 900.197.160-0.

FINALIDAD DE LAS BASES DE DATOS

Las bases de datos de CMO tienen las siguientes finalidades en relación con todas las bases de datos:

- La comunicación con los Titulares para efectos contractuales, informativos o comerciales.
- El cumplimiento de deberes legales, contables, comerciales y regulatorios a cargo de los Titulares y/o CMO.
- La socialización de políticas, proyectos, programas, ofertas y cambios organizacionales.
- La realización de análisis estadísticos, comerciales, estratégicos, financieros, sociales, técnicos, calificación de riesgo.
- La implementación de campañas, políticas y directrices comerciales, financieras y de mercadeo.
- El cumplimiento del objeto social de CMO.
- El cumplimiento del objeto contractual o civil con los Titulares.

	Proceso de Liderazgo, Planeación y Calidad	CMO-DOC-POL-5-03
	POLÍTICA GENERAL DE TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS	Versión 02
		13/04/2024

- El control y la preservación de la seguridad de las personas, bienes e información de CMO.
- El cumplimiento y ejecución del objeto social de CMO.

En relación con la base de datos de empleados y contratistas:

- Cumplir el objeto de la relación laboral o civil que se hubiere adquirido con los Titulares.
- Conservar y administrar la información de la relación laboral o comercial con los Titulares.
- Mantener comunicación directa con los Titulares para temas relacionados con su relación laboral o comercial.
- Realizar estudios históricos, administrativos o estadísticos del personal de CMO.
- Mantener la seguridad de las instalaciones de CMO y de quienes allí laboran.
- Verificar conflictos de intereses en nuevos empleados o contratistas de CMO y sus filiales, así como inhabilidades y e incompatibilidades de estos.
- Llevar un registro de las sanciones disciplinarias impuestas a contratistas y empleados de CMO.
- Proteger la salud de los empleados y contratistas de CMO.
- Cumplir el objeto social de CMO.



ANA BARRETO
CEO